

LÍNEA DE TIEMPO DE LOS HECHOS

19 de febrero de 2026: Se llevó a cabo una mesa de trabajo en las instalaciones del Fondo de Desarrollo Local de San Cristóbal, a la cual fueron citadas las señoras Silvia Rosa Martínez, identificada con cédula de ciudadanía No. 20.441.454, y Nubia Esperanza Corredor Laiton, identificada con cédula de ciudadanía No. 1.018.415.171.

En dicha reunión participaron profesionales de la Oficina Jurídica y del Área de Productividad y Turismo de la Alcaldía Local de San Cristóbal, espacio en el cual se socializó la oferta institucional vigente para ese momento. Dentro de la misma, se presentó el programa Incubadoras de Negocios 2.0, el cual corresponde a una estrategia de fortalecimiento empresarial orientada a unidades productivas y emprendimientos de la localidad, que contempla diferentes fases tales como caracterización, formación en habilidades técnicas y blandas, formulación de la idea de negocio, acompañamiento técnico y entrega de insumos productivos como mecanismo de consolidación de las iniciativas.

Es preciso señalar que, para la fecha de la reunión, el programa ya se encontraba en fase de ejecución. No obstante, durante el desarrollo de la mesa de trabajo, las accionantes manifestaron su interés en participar en el mismo.

20 de febrero de 2026: En atención al interés manifestado por las accionantes, se llevó a cabo una nueva reunión con el fin de socializar de manera más detallada el alcance, requisitos y fases del programa. En dicho espacio se levantó el acta correspondiente, en la cual quedó consignada la vinculación de las accionantes al proceso del programa, conforme a las condiciones establecidas en su metodología.

Mes de marzo de 2026: En desarrollo del programa, se dio inicio a la fase de formación, en la cual las accionantes participaron en los procesos orientados al fortalecimiento de habilidades técnicas y blandas requeridas para la estructuración de sus iniciativas productivas.

16 de abril de 2026: Se realizó la elaboración del formato de idea de negocio en el marco del programa Incubadoras de Negocios 2.0, documento mediante el cual se estructuran y formalizan los elementos técnicos de la iniciativa productiva presentada por las accionantes.

A la fecha, el proceso se encuentra en etapa de gestión para la adquisición de los insumos requeridos por las accionantes, conforme a lo definido en el programa, los cuales serán entregados durante el tercer semestre del año 2026, en cumplimiento del cronograma de ejecución del mismo.

Se Socializo el programa 2.0 incubadoras de negocios en el marco de la
lugar a un curso. Ofertando y vinculando a los dos personas interesadas
a la oferta institucional por parte de la alcaldia local de san cristobal.
Dando se especifica a detalle el cronograma desde el proceso de inscripcion,
capacitacion y entrega de los insumos en un plazo aproximado a 3 meses.
Dando cumplimiento a lo establecido a la oferta institucional.

NOTA 1 En caso de ser un usuario virtual se puede usar el servicio de asistencia generado por las plataformas de reuniones o plataformas que ofrecen formaciones.

NOTA 2 Agente o el mismo las flas que sean necesarias para Agente los asistentes y los compañeros de la reunión.



ALCALDÍA LOCAL DE
SAN CRISTÓBAL



FORMATO IDEA DE NEGOCIO INCUBADORAS 2.0

1. Información del Participante

Nombres: Nubia ESPARZA
Apellidos: Corredor Arton

Tipo de documento de Identidad: Cédula de ciudadanía (X) Tarjeta de extranjería Permiso especial de permanencia (PEP) No 1018415171
Dirección: Cll 28 AAS Sur 83te 19 Barrio: Santarines
Celular: 3118909604

Correo electrónico: nubia.pacha@gmail.com
Edad: 38

2. Información de la Idea de Negocio

- Nombre de la iniciativa: calzado deportivo - JENC

- Descripción breve de la idea:

Elaboración y Diseño deportivo Tenis y Guantes de Fútbol.

- Mencione tres factores clave por los cuales su idea de negocio debería ser seleccionada para recibir el fortalecimiento:

Es un producto para todas las personas, tiene catalogo deportivo y escolar, los diseños innovadores.

3. Propuesta de Valor

- ¿Qué hace especial tu producto o servicio?

la comodidad y gusto segun las necesidades

- ¿Por qué los clientes te elegirían a ti?

Por el diseño y el precio comodo.



ALCALDÍA LOCAL DE
SAN CRISTÓBAL



4. Producción y Venta

- Descripción de cómo producirás tu producto o prestarás tu servicio:

elaboración en taller pequeño, puesto en el 20 de julio.

- Canales de venta: Directa, local, redes sociales, publicidad o ambulante

Venta Directa, local, redes sociales.

5. Recursos Necesarios

Complete la siguiente tabla:

Categoría:	Código:
Sublimación	002.

6. Sostenibilidad y Crecimiento

- ¿Cómo planeas mantener y hacer crecer tu negocio a mediano plazo?

Aumentando la fabricación, tener nuevos diseños, tener productos para fortalecer la producción, emprendiendo más grande.

7. Compromiso del Participante

Declaro que:

- He finalizado satisfactoriamente el taller de capacitación en iniciativas productivas 2.0, cumpliendo con un mínimo del 80 % de asistencia.
- Me comprometo a impulsar y fortalecer mi emprendimiento y dejo constancia que la selección de la categoría y el código, fue realizada de manera libre y voluntaria.

Firma: [Firma]

Fecha: 16-04-2026

Celular: 3118909604



ALCALDÍA LOCAL DE
SAN CRISTÓBAL



FORMATO IDEA DE NEGOCIO INCUBADORAS 2.0

1. Información del Participante

Nombres: Silvia Rosa
Apellidos: Ortiz Martínez

Tipo de documento de Identidad: Cédula de ciudadanía (CC) X Tarjeta de extranjería Permiso especial de permanencia (PEP) No 20441454

Dirección: _____ Barrio: _____

Celular: 320 202 7006

Correo electrónico: Silvia19620m@gmail.com

Edad: 63

2. Información de la Idea de Negocio

- Nombre de la iniciativa: Confección de chaquetas

- Descripción breve de la idea:

Corte, diseño, costura y venta de chaquetas

- Mencione tres factores clave por los cuales su idea de negocio debería ser seleccionada para recibir el fortalecimiento:

Por crear prendas funcionales para la comunidad.

3. Propuesta de Valor

- ¿Qué hace especial tu producto o servicio?

Excelente calidad de productos y proceso de confección.

- ¿Por qué los clientes te elegirían a ti?

Es un producto de primera necesidad para los climas, los protege. Gran calidad.

Handwritten text at the top of the page, possibly a title or header.

Handwritten text in the upper middle section.

Handwritten text in the upper middle section.

Handwritten text in the upper middle section.

Handwritten text in the middle section.

Handwritten text in the middle section.

Handwritten text in the middle section.

Handwritten text in the middle section.

Handwritten text in the lower middle section.

Handwritten text in the lower middle section.

Handwritten text in the lower section.

Handwritten text at the bottom of the page.



ALCALDÍA LOCAL DE
SAN CRISTÓBAL



4. Producción y Venta

- Descripción de cómo producirás tu producto o prestarás tu servicio:

Diseño, corte y confección de la prenda.

- Canales de venta: Directa, local, redes sociales, publicidad o ambulante

5. Recursos Necesarios

Complete la siguiente tabla:

Categoría:	Código:
Tecnología	cod 080

Portat4pl

6. Sostenibilidad y Crecimiento

- ¿Cómo planeas mantener y hacer crecer tu negocio a mediano plazo?

Venta por página web.

7. Compromiso del Participante

Declaro que:

- He finalizado satisfactoriamente el taller de capacitación en iniciativas productivas 2.0, cumpliendo con un mínimo del 80 % de asistencia.
- Me comprometo a impulsar y fortalecer mi emprendimiento y dejo constancia que la selección de la categoría y el código, fue realizada de manera libre y voluntaria.

Firma: [Firma]

Fecha: 16-4-26.

Celular: 3202027006.

Division of Conservation of the State of New York

1914-15

1914-15

1914-15

1914-15

1914-15

1914-15